

TGW Logistics presenta un brand rinnovato: moderna, globale, innovativa e multidimensionale

- **A partire da febbraio 2025, lo specialista nell'automazione dei magazzini presenterà la sua nuova identità di brand: con colori freschi, forme audaci e una campagna globale.**
- **Il rilancio del brand riflette l'evoluzione continua di TGW Logistics: più che una semplice ingegneria meccatronica! Il partner più responsabile per centri di fulfillment altamente automatizzati e ambiziosi obiettivi per il futuro.**
- **“It's possible” è una promessa per clienti, fornitori e dipendenti, volta a fondere simbioticamente apparenti opposti.**

(Marchtrenk, 3 febbraio 2025) Il mondo sta cambiando sempre più velocemente e TGW Logistics cambia con esso. La nuova identità di brand è l'espressione visibile del processo di trasformazione che l'azienda sta attraversando. Questo rebranding si basa sul DNA aziendale sviluppato negli ultimi 55 anni e lo traduce in una nuova presenza inconfondibile. Con colori vivaci, un design audace e uno slogan incisivo che rappresenta l'aspirazione di TGW Logistics: It's possible.

Viviamo in un mondo pieno di decisioni e contraddizioni, in cui le aziende devono scegliere ogni giorno. Profitto o sostenibilità? Tecnologia o umanità? Velocità o precisione? La nostra quotidianità è caratterizzata da scelte binarie. Ma cosa succederebbe se fosse possibile unire anziché dividere? È proprio questo l'approccio di TGW Logistics: combinare il meglio di due mondi. Questo consente alla parola "E" di diventare protagonista, evidenziando il potere della collaborazione.

La trasformazione del brand

Il rilancio rappresenta l'espressione visibile di una nuova direzione. TGW Logistics è cresciuta molto negli ultimi anni e il suo fatturato ha recentemente superato, per la prima volta nella storia dell'azienda, la soglia del miliardo di euro. Anche il portafoglio di prodotti e soluzioni ha subito un'evoluzione sostenibile: oltre alle competenze di ingegneria meccatronica sviluppate negli ultimi cinque decenni, l'esperienza in software

e digitalizzazione è oggi una delle competenze chiave di TGW Logistics come system integrator. La nuova identità di brand rappresenta un passo in questo processo di trasformazione, fornendo chiarezza e mettendo in risalto l'evoluzione dell'azienda.

Varietà, multidimensionalità e dinamismo

Il nuovo branding contribuirà a rafforzare ulteriormente la posizione di TGW Logistics nei mercati chiave di Europa, Nord America e Asia. Colori e forme rappresentano varietà, multidimensionalità e dinamismo. "It's possible" è una promessa rivolta a clienti, fornitori, dipendenti e al pubblico per ottenere di più – e rendere possibile l'impossibile.

"TGW Logistics crea soluzioni che non richiedono compromessi. Offriamo un ambiente di lavoro che promuove l'individualità e, allo stesso tempo, rafforza lo spirito di squadra. I nostri sistemi combinano velocità e precisione; garantiscono elevate prestazioni oggi e sono pronti per affrontare le sfide di domani," afferma Henry Puhl, CEO di TGW Logistics. "Ci consideriamo facilitatori, supportando i nostri clienti nella realizzazione dei loro progetti futuri: in modo responsabile, con passione e in totale indipendenza."

Imprenditorialità industriale e sociale vanno di pari passo

La filosofia "Focusing on People – Learning and Growing" costituisce il quadro operativo. L'imprenditorialità industriale (TGW Logistics) e l'imprenditorialità sociale (TGW Future Wings) sono riunite sotto l'egida della TGW Future Private Foundation. Questo trio costituisce quello che chiamiamo il mondo TGW.

Due terzi degli utili di TGW Logistics restano all'interno dell'azienda e vengono investiti nei dipendenti e nelle innovazioni. Un terzo va al proprietario, la TGW Future Private Foundation, che a sua volta utilizza questi fondi per sostenere i progetti benefici di TGW Future Wings. Un'imprenditorialità esemplare E un impegno sociale: It's possible!

www.tgw-group.com

Informazioni su TGW Logistics:

TGW Logistics è uno dei principali fornitori internazionali di soluzioni per la gestione automatizzata dei materiali. Da oltre 50 anni, lo specialista austriaco implementa sistemi altamente automatizzati per clienti di fama mondiale, da Adidas a Zalando. In qualità di system integrator, TGW Logistics pianifica, produce, implementa e gestisce centri logistici complessi – dai prodotti meccatronici ai robot, fino ai sistemi di controllo e software.

Il Gruppo TGW Logistics ha filiali in Europa, Asia e negli Stati Uniti, con circa 4.500 dipendenti in tutto il mondo. Nell'anno fiscale 2023/24, l'azienda ha generato un fatturato totale di 1,07 miliardi di euro.

Fotografie: © TGW Logistics

La riproduzione con riferimento a TGW Logistics Group GmbH è gratuita. La riproduzione a fini promozionali non è consentita.

Contact:

TGW Logistics GmbH
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3
T: +43.50.486-0
F: +43.50.486-31
e-mail: tgw@tgw-group.com

Press contact:

Alexander Tahedl
PR & Media Relations Manager
T: +43.50.486-2267
M: +43.664.88459713
alexander.tahedl@tgw-group.com