

El trabajo de automatización de TGW Logistics Group obtiene el reconocimiento de SupplyChain Brain

- **TGW Logistics vuelve a ser galardonada con el premio anual de SupplyChainBrain.**
- **Se trata de un reconocimiento por resolver las necesidades de crecimiento en ventas y capacidad de procesamiento gracias a nuestra experiencia y tecnología avanzada de automatización.**
- **Recibimos la nominación de URBN por el trabajo realizado en su centro de distribución en Kansas City.**

(Grand Rapids, MI, 9 de octubre de 2024). TGW Logistics, líder global en el diseño, implementación y mantenimiento de soluciones de automatización de almacenes, ha sido galardonada con un puesto en la lista anual de los **100 Great Supply Chain Partners 2024** de SupplyChainBrain.

SupplyChainBrain es un recurso integral de gestión de la cadena de suministro y una publicación especializada. Durante más de veinte años, han realizado encuestas a profesionales del sector para identificar a los mejores socios y elaborar su lista anual.

Brad Berger, editor de SupplyChainBrain, sobre la lista de este año: “Durante 22 años consecutivos, SupplyChainBrain ha publicado nuestra esperada lista de los [100 Great Supply Chain Partners 2024](#), un grupo selecto de empresas reconocidas por sus clientes por ofrecer soluciones y servicios excepcionales...Este año, los nominados fueron muy competitivos y con un nivel excelente, provenientes de todas las áreas de la gestión de la cadena de suministro.”

Reconocimiento por la colaboración con URBN

TGW Logístics fue nominada por Urban Outfitters, Inc.(URBN), un portafolio de marcas globales de consumo que incluye Anthropologie, Free People, FP Movement, Urban Outfitters y Nuuly.

Comunicado de prensa



En los últimos años, la compañía ha experimentado un crecimiento en ventas y necesitaba una solución para afrontar el reto de gestionar eficientemente un mayor número de pedidos, manteniendo al mismo tiempo la rapidez de envío y la experiencia del comprador. TGW Logistics diseñó, implementó en 2023 y actualmente mantiene (a través de Lifetime Services), [una solución de automatización integral y altamente avanzada para el centro de distribución de URBN en Kansas City.](#)

Al aprovechar la experiencia de TGW Logistics y sus avanzados sistemas de automatización, URBN ha mejorado la precisión en el procesamiento de pedidos y la capacidad de gestión de órdenes; ahora los pedidos se completan en 10-15 minutos. Además, la colaboración entre URBN y TGW Logistics Group representa un compromiso con la innovación y la eficiencia, impulsando el éxito de URBN en una industria como el retail, en constante evolución.

“Estamos muy orgullosos de haber sido incluidos de nuevo en la lista de los 100 Great Supply Chain partners 2024. Este reconocimiento es un testimonio del enfoque orientado al cliente de nuestro equipo. Cuando trabajamos con una empresa, queremos ser un facilitador de su éxito a largo plazo, desde el diseño de la solución hasta los años dedicados a maximizar el valor de su inversión tras la puesta en marcha,” afirma Christian Lahnssteiner, CEO de TGW North America.

www.tgw-group.com

Comunicado de prensa



Acerca de TGW Logistics:

TGW Logistics es uno de los principales proveedores internacionales de soluciones intralogísticas. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco realiza sistemas automatizados para sus clientes internacionales: Desde la A de Adidas hasta la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, producción e implementación de complejos centros logísticos: desde la mecatrónica y robótica hasta sistemas de control y software.

TGW Logistics tiene sucursales en Europa, Asia y Estados Unidos y emplea a más de 4 500 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2003/2024, la empresa alcanzó una facturación total de 1.070 millones de euros.

Imágenes:

Reproducción gratuita siempre que se cite la fuente y para reportajes de prensa que traten principalmente de TGW Logistics. Prohibida la reproducción gratuita con fines publicitarios.

Contactos:

TGW Logistics
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3
T: +43.50.486-0 F: +43.50.486-31
e-mail: tgw@tgw-group.com

Alexander Tahedl
PR & Media Relations Manager
T: +43.(0)50.486-2267
M: +43.(0)664.88459713
e-mail: alexander.tahedl@tgw-group.com