

Estudio del embalaje para los pedidos en línea: ¿Cómo influye el comercio electrónico en el empaquetado de alimentos?

- Para poder ofrecer alimentos *online* con beneficios, es imprescindible automatizar la preparación de pedidos
- Hoy en día, los robots son ya capaces de recoger de forma fiable la mayoría de los artículos
- La calidad y el diseño de los envases desempeñan un papel decisivo a la hora de que los robots hagan el picking

(Marchtrenk, Austria, 28 de agosto 2024) Buenas noticias para los minoristas de alimentos: en su mayor parte, no hay necesidad de desarrollar nuevos envases para el comercio *online* para que los robots de picking modernos puedan agarrarlos de forma fiable. Estas son las conclusiones de un estudio que TGW Logistics ha llevado a cabo junto con el especialista en envases Greiner Packaging y con logistikum.RETAIL, el centro de innovación y competencia de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Alta Austria.

El comercio minorista de alimentos *online*, también conocido como comercio electrónico, crece a un ritmo constante, y el envasado y empaquetado desempeña un papel decisivo. No solo influye en la eficiencia de la manipulación, sino también en la satisfacción del cliente y la huella de carbono. Por ello, en este estudio, los expertos han centrado su atención en el futuro de los envases para el comercio minorista de alimentos *online*. Se han centrado en la cuestión de si los envases diseñados para la venta al por menor en establecimientos físicos son adecuados también para la venta al por menor online. Además de analizar datos generales, el equipo del proyecto entrevistó a empresas minoristas y realizó pruebas intensivas con el robot de picking RovoFlex de TGW. El estudio ha sido cofinanciado por el estado de Alta Austria en el marco de la red de excelencia Logistikum.RETAIL.

Tecnología moderna de agarre y aprendizaje automático

“Aunque se probaron muchos tipos distintos de envases, el rendimiento de picking RovoFlex siguió siendo impresionante. Sin embargo, el requisito previo para tal rendimiento es que se implemente una tecnología moderna de agarre y aprendizaje automático”, afirma Michael Schedlbauer, vicepresidente de Business Development para el sector de alimentación en TGW Logistics.

La principal conclusión del estudio de los envases para pedidos *online* fue que, en la manipulación automatizada, surgen problemas por las formas y tamaños irregulares de los envases, así como por los materiales fácilmente dañables. Las tapas también plantearon problemas durante la primera fase de pruebas, pero ahora casi todos los envases pueden manipularse con éxito. El éxito de la manipulación automatizada de artículos depende en gran medida de los siguientes factores:

- **Estandarización:** Los envases de tamaños y formas uniformes facilitan la automatización de los procesos.
- **Elección del material:** Materiales robustos que ofrecen protección y también simplifican la manipulación.
- **Diseño:** Un diseño optimizado para la manipulación en máquinas, mecanismos de cierre sencillos y puntos de agarre claros.

La automatización como motor para el aumento de la eficiencia

El análisis de las entrevistas con las empresas minoristas muestra: los entrevistados consideran que los daños a las mercancías son un problema insignificante. Si se producen daños, suelen deberse a una mala manipulación de los productos durante la última milla. Los clientes se quejan más a menudo de botellas de vidrio rotas y envases de plástico fino rasgados, como los tarros de yogur.

En general, las empresas tienen una actitud muy positiva hacia la automatización del proceso de picking porque aumenta la eficiencia y ofrece una respuesta a la grave escasez de mano de obra. Si se van a utilizar robots para hacer picking, el principal requisito es que sean capaces de agarrar una amplia variedad de productos. Sin embargo, quienes se especializan exclusivamente en la venta al por menor *online* a menudo se muestran escépticos ante el coste de este tipo de proyectos.

Michael Schedlbauer insiste: “Los robots de picking no sólo mejoran constantemente y en poco tiempo gracias al aprendizaje automático, sino que en el futuro también podrían emplearse para tareas como reponer las estanterías durante la noche, por ejemplo. Hay configuraciones especiales para ello.”

Basándose en sus análisis, los responsables del proyecto de investigación prevén que la automatización desempeñe en el futuro un papel más importante que en la actualidad en el proceso de envasado y expedición. Los principales motores serán la escasez de mano de obra y la mejora de la eficiencia. Robots y humanos trabajarán juntos: los robots se encargarán de los procesos estándar y físicamente exigentes. Los humanos se encargarán de las tareas especiales, las correcciones y la supervisión.

El factor de éxito en la industria alimentaria *online*

Según el estudio, los productores y minoristas de alimentos aún no tienen un gran interés en el tema, a pesar de que los pedidos de alimentos en línea están aumentando, especialmente en los centros urbanos: “Quien quiera tener éxito con la comida *online* no podrá evitar el tema de la automatización en el futuro”, afirma Schedlbauer.

La automatización de los procesos de envasado ofrece numerosas ventajas:

- **Rapidez:** Los sistemas automatizados pueden tener los alimentos empaquetados y listos para enviar más rápidamente, acortando así el plazo de entrega.
- **Reducción de errores:** Los errores humanos se reducen al mínimo, mejora la satisfacción del cliente y disminuye el número de artículos devueltos.
- **Mayor eficiencia:** A largo plazo, los sistemas automatizados reducen los costes operativos porque pueden permanecer activos las 24 horas del día y sin interrupciones.

Acerca de TGW Logistics:

TGW Logistics es uno de los principales proveedores internacionales de soluciones intralógicas. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco realiza sistemas automatizados para sus clientes internacionales: desde la A de Adidas hasta la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, producción e implementación de complejos centros logísticos: desde mecatrónica y robótica hasta sistemas de control y software.

TGW Logistics tiene sucursales en Europa, Asia y Estados Unidos y emplea a más de 4.400 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2022/2023, la empresa alcanzó una facturación total de 955 millones de euros.

Fotos:

Reproducción gratuita siempre que se cite la fuente y para reportajes de prensa que traten principalmente de TGW Logistics. Prohibida la reproducción gratuita con fines publicitarios.

Contacto:

TGW Logistics
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3 T:
+43.(0)50.486-0
F: +43.(0)50.486-31
Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

Prensa:

Alexander Tahedl
PR & Media Relations Manager
T: +43.50.486-2267
M: +43.664.88459713
alexander.tahedl@tgw-group.com

Sobre Greiner Packaging

Greiner Packaging es uno de los principales fabricantes europeos de envases de plástico para los sectores alimentarios y no alimentarios. Durante más de 60 años, la empresa ha sido sinónimo de un alto nivel de experiencia en soluciones de desarrollo, diseño, producción y decoración. Greiner Packaging responde a los retos del mercado con dos unidades de negocio: Packaging y Assistec. Mientras que la primera es sinónimo de soluciones de envasado innovadoras, la segunda se centra en la producción de piezas técnicas personalizadas.

Greiner Packaging emplea a más de 4.800 personas en 30 emplazamientos de 19 países de todo el mundo. En 2023, la empresa alcanzó una facturación anual de 845 millones de euros (incluidas las empresas conjuntas). Esto supone casi el 40% de la facturación total de Greiner.

Contact para medios Greiner Packaging:
Jörg Sabo
Global Director Marketing & Innovation

Greiner Packaging International GmbH
Gewerbstraße 15, 4642 Sattledt, Austria
Mobile: +43 664 3240595
E-mail: j.sabo@greiner-gpi.com