**Sistema de Shuttle para TVH en Estados Unidos**

* **TGW ha implementado una solución altamente flexible para los especialistas en piezas de recambio de EE.UU**
* **Mayor capacidad de almacenamiento y mayor rendimiento**
* **La automatización ha hecho posible la reducción de los tiempos de entrega, así como la optimización de los niveles de servicio**

**En el estado de Kansas, EE.UU., TGW ha concluido la realización de un centro de distribución automatizado para el especialista en piezas de recambio, TVH Parts Co. Un sistema de shuttle de cinco pasillos con 51.000 posiciones de almacenamiento combinado con estaciones de trabajo de picking de mercancía a persona, garantiza una máxima flexibilidad. Gracias a la automatización, fue posible aumentar el rendimiento y reducir el flujo de trabajo manual. Los clientes de TVH pueden ahora beneficiarse de un mejor servicio y tiempo de entrega.**

TVH se especializa en la distribución de piezas de recambio para camiones industriales y vehículos agrícolas. Su cartera incluye piezas para carretillas elevadoras, plataformas de trabajo, cargadores de ruedas, excavadoras y tractores. Fundada en 1969 en Bélgica, la empresa al día de hoy está activa en todo el mundo. En 2016, TVH generó ventas de 1.400 millones de euros con una plantilla de 5.400 empleados.

La sede central y el centro logístico de la empresa en Norteamérica se encuentran en Olathe, Kansas, donde TVH emplea a más de 1.000 personas. Cada día, más de 5.500 pedidos son despachados del centro de distribución nacional de la empresa.

**Aumento de la eficiencia gracias a la automatización**

El sistema de shuttle de cinco pasillos y las estaciones de trabajo ergonómicas 1:8 de mercancía a persona fueron integrados en el centro de distribución actual, donde encajaron perfectamente en los flujos de trabajo existentes. La solución se diseñó mediante una cercana coordinación con el sistema de la sede central de TVH en Bélgica, para el cual también se contrató a TGW. Como resultado, las sinergias se pueden utilizar de manera óptima, tanto en el diseño de la planta como en la interfase del WCS (Warehouse Control System). El sistema de shuttle está listo para un futuro crecimiento y puede ser fácilmente duplicado a diez pasillos.

"Decidimos invertir en un nuevo sistema debido a nuestro increíble crecimiento en el número de SKUs que tenemos que gestionar. El principal criterio de diseño para nosotros fue la flexibilidad. Queríamos una solución que pudiera soportar el crecimiento actual pero también nuestro crecimiento a futuro, por lo que necesitábamos una solución modular", indica Rod Strickland, Director de Logística de TVH.

**Alto rendimiento en un espacio compacto**

"La solución TGW proporciona una gran capacidad de almacenamiento en un área pequeña, sin embargo, brinda un alto rendimiento para satisfacer la demanda de nuestros clientes", recalca Chad Zollman, director de ventas de TGW en EE.UU. "De esta manera, el sistema da respuesta a dos desafíos en la gestión de la cadena de suministro: la reducción de los flujos de trabajo manuales contrarresta la escasez de mano de obra en la región. Con el sistema de Shuttle se optimiza la utilización del espacio gracias al almacenamiento en doble profundidad”.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Sobre TGW Logistics Group:**

El Grupo TGW es un proveedor líder a nivel global de soluciones intralogísticas. Por casi 50 años, este especialista Austriaco ha suministrado sistemas automatizados para clientes internacionales – desde la A como en Adidas a la Z como en Zalando. Como integrador de sistemas, TGW suministra planificación, producción y realización de centros logísticos complejos – desde la mecatrónica y robótica a soluciones de software y sistemas de control.

Con aproximadamente 3,300 empleados, el grupo tiene oficinas en Europa, China, y Estados Unidos de América. Durante el año comercial 2017/2018, la compañía alcanzó ingresos de ventas de 713 millones de euros.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Strasse 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Contactos de prensa:**

Alexander Tahedl

Marketing & Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com